



## NEGOCIOS INTERNACIONALES

### Objetivo

La carrera de Negocios Internacionales, tiene como objetivo egresar un ejecutivo especializado en la dirección y operación para el fomento de las exportaciones e importaciones brindándole la oportunidad de dirigir el área comercial de las empresas y servicios que participan en el intercambio comercial internacional, así como elaborar los proyectos de exportación a través de la investigación de mercados.

### Perfil de Egreso

El licenciado en Negocios Internacionales vincula la promoción de importaciones y exportaciones de mercancías y servicios. \* Asesora al exportador en el contrato de exportación y elabora las cartas de crédito para el cierre de operaciones mercantiles.

PRIMER CUATRIMESTRE	SEGUNDO CUATRIMESTRE	TERCER CUATRIMESTRE
Inglés I Matemáticas I Introducción a la Administración Teoría del Comercio Internacional I Informática I Metodología de La Investigación	Inglés II Matemáticas II Administración I (Proceso Administrativo) Teoría del Comercio Internacional II Informática II Economía I	Inglés III Finanzas I Administración II (Administración de R. H.) Análisis Económico de México Derecho I (Constitucional) Economía II
CUARTO CUATRIMESTRE	QUINTO CUATRIMESTRE	SEXTO CUATRIMESTRE
Inglés IV Finanzas II Administración III (Desarrollo Organizacional) Tramitación Aduanal Derecho II (Derecho Civil) Contabilidad I	Psicología Social I Estadística I Tráfico Internacional Administración Internacional Derecho III (Derecho Laboral) Contabilidad II	Psicología Social II Estadística II Planeación Estratégica I Crédito y Cobranza Internacional Derecho IV (Derecho Mercantil) La Empresa Internacional
SÉPTIMO CUATRIMESTRE	OCTAVO CUATRIMESTRE	NOVENO CUATRIMESTRE
Creatividad Cotizaciones Internacionales Planeación Estratégica II Globalización Y Desarrollo Sistema Aduanero I Derecho Internacional	Formulación de Proyectos Investigación de Mercados Negocios Internacionales Prospectiva de Negocios Internacionales Sistema Aduanero II	Control de Operaciones de Comercio Internacional Seminario De Tesis I Economía e Internacional I Finanzas Internacionales Calidad Total
DÉCIMO CUATRIMESTRE		
Mercadotecnia Internacional Seminario de Tesis II Economía Internacional II Aduanas Geografía Socioeconómica		